

Driften af PACKobserver.dk er indstillet pr. 30.november 2018. Artikler mv. er tilgængelige i den form, der var gældende ved redaktionens afslutning.



Nyhedsbrev

Artikellarkiv

Annoncering

Om PACKobserver

Kontakt os

Profile in English

PRIVATLIVSPOLITIK

PACK
observer
DAGLIGE NYHEDER OM
EMBALLAGEBRANCHEN

Forsiden

Emballager

Maskiner

Mærkning

FOODobserver.dk

PACKobserver.dk
Tlf: +45 39 69 43 21
info@packobserver.dk

Udgives af GINI-com
Pilegårdsvej 48
DK-2860 Søborg

Du er her: Forsiden > Emballager > Opgraderet emballage til eksklusiv jubilæumslampe

Opgraderet emballage til eksklusiv jubilæumslampe

Med udgangspunkt i en stor lidenskab for belysning har Louis Poulsen siden 1874 solgt designerbelysning til virksomheder og private og har etableret sig som en af Danmarks vigtigste udbydere af arkitektonisk og dekorativ belysning. Emballagen til en særlig lampe har nu også fået en visuel opgradering.

11.04.18: I forbindelse med lanceringen af PH 5-lampen i en 60-års jubilæumsudgave i starten af 2018 valgte Louis Poulsen at give lampens emballage en visuel opgradering i samarbejde med DS Smith. Lampen var hidtil blevet solgt i en neutral brun emballage med tryk, og Louis Poulsen ønskede en emballage, som udstrålede den samme eksklusivitet som selve PH 5-lampen, og som skabte noget ekstra opmærksomhed i forbindelse med jubilæet.



Samarbejdet med DS Smith startede tilbage i starten af 2017, hvor Louis Poulsen besøgte emballageproducentens design- og udviklingsafdeling - PackRight Centre i Vejle - i forbindelse med udviklingen af en ny emballage til en Mads Odgaard lampeserie. Louis Poulsen ønskede at teste, hvor stor værdi, der var i såkaldt premium emballage med et flottere og mere detaljeret visuelt udtryk.

Mads Odgaard emballagerne viste sig ifølge emballageproducenten at være en succes, og det var derfor oplagt at udvikle en tilsvarende flot og eksklusiv emballage til PH-5 lampen i forbindelse med jubilæums lanceringen. PackRight-designerne skabte en robust og funktionel emballage med et detaljeret tryk ved hjælp af offset-trykteknikken, der skulle leve op til Louis Poulsens krav om en eksklusiv, funktionel emballage, og som kunne holde til håndtering og fragt.

Eksponerer varemærket på hjemvejen

– Løsningen er blevet en eksklusiv emballage til en eksklusiv lampe. Med det flotte, detaljerede offset-tryk afspejler emballagen lampens eksklusivitet og brandets identitet. Det nye visuelle udtryk skaber ligeledes opmærksomhed i butikkerne over for slutkunderne, forklarer DS Smith.

Når det gælder funktion er emballagen blevet forsynet med et håndtag, således at kunden nemt og enkelt kan bære lampen hjem fra butikken, hvilket samtidigt sikrer Louis Poulsen eksponering af deres varemærke, når kunden bringer den hjem. Selve konstruktionen af emballagen er ifølge emballageproducenten udviklet, så den er robust og kan holde til hele vejen fra produktionen og pakkeriet til butikken og hjem i stuen til kunden.

David Obel Rosenkvist, Director, Brand & Communication hos Louis Poulsen siger: – Hos Louis Poulsen ser vi emballagen som en del af produktet – og som en del af brandoplevelsen for vores kunder. Samarbejdet med DS Smith har bekræftet vores synspunkt, og vi har fået en fantastisk flot og funktionel emballage til vores PH5-lampe, som skaber opmærksomhed i butikken og værdi for vores forretning.

Samme PH-lampe findes også i en mini-udgave i tilsvarende emballage fra DS Smith, oplyses det.

Fotos: DS Smith Packaging Denmark A/S

GS

